



ПОЛОЖЕНИЕ **конкурса-премии среди блогеров «Муус Устар Медиа»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение утверждает порядок организации и проведения конкурса-премии для медиаблогеров «Муус Устар Медиа» (далее - Конкурс).
- 1.2. Организаторами Конкурса выступают ГАУ РС (Я) «Конгресс-центр Якутия» совместно с Медиацентром фестиваля «Муус Устар» (далее - Организаторы).
- 1.3. Расходы, связанные с командированием участников (проезд, проживание, питание) несут непосредственно участники Конкурса и командирующие их организации.
- 1.4. Информация о Конкурсе размещается на сайте <https://муус-устар.рф>

2. Цель и задачи

- 2.1. Цель Конкурса:
 - создание условий для выявления и поддержки талантливой молодежи Республики Саха (Якутия) в сфере блогерства.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - привлечение внимания к Молодежному Фестивалю «Муус Устар» посредством вовлечения блогеров через создание и продвижение контента о направлениях и событиях Фестиваля «Муус Устар»;
 - повышение уровня медийных компетенций у участников Конкурса для создания качественного контента;
 - поощрение лучших блогеров, освещающих мероприятия Фестиваля «Муус Устар».

3. Сроки проведения и этапы конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в три этапа:
Регистрация и подача заявок с 10 февраля до 1 марта 2025 года
 - Заявки на участие в Конкурсе принимаются по адресу: muusustar.2025@mail.ru

Отборочный тур. 1 марта – 7 марта 2025 года.
Экспертное жюри оценивает заявки и выбирает участников третьего этапа. Критерии оценки включают качество и креативность контента, активность аудитории и соответствие тематики направлениям фестиваля.

Основной этап. 9 марта – 22 марта 2025 года.
Очный финал состоится в рамках фестиваля «МУУС УСТАР» в Якутске. Финалисты пройдут мастер-классы, нетворкинг и творческие задания. Конкурсный этап финала будет состоять из 2 этапов:

1. Освещение в социальных сетях молодежного фестиваля «МУУС УСТАР».
2. Создание и презентация контента (видео или пост) на специальную тему используя свой уникальный стиль.

4. Участники Конкурса

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются блогеры Республики Саха (Якутия) в возрасте от 18 до 35 лет, ведущие активную деятельность на цифровых платформах, включая видеохостинги, социальные сети и другие медиа-платформы (не запрещенные в РФ).
- 4.2. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные авторские публикации.
- 4.3. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.
- 4.4. Принимаются публикации на русском и якутском языках.

5. Руководство Конкурсом

- 5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Рабочая группа, состоящая из представителей ГАУ РС (Я) «Конгресс-центр Якутия» и Медиацентра Фестиваля «Муус Устар» (далее - Рабочая группа).
- 5.2. Рабочая группа:
 - утверждает состав экспертной комиссии Конкурса;
 - принимает конкурсные материалы для участия в Конкурсе;
 - проводит отборочный этап Конкурса;
 - размещает итоги Конкурса на сайте <https://муус-устар.рф>, в сообществе Фестиваля «МУУС УСТАР» ВКонтакте, Телеграм.
 - готовит материалы об итогах Конкурса для публикации в СМИ.
- 5.3. Экспертная комиссия Конкурса:
 - проверяет документы участников на соответствие требованиям Положения Конкурса;
 - осуществляет оценку работ в соответствии с настоящим Положением, определяет кандидатуры победителей и призёров;
 - вносит в Рабочую группу предложения по вопросам совершенствования организации проведения и обеспечения Конкурса;
 - решение экспертной комиссии оформляется протоколом и утверждается председателем экспертной комиссии.

6. Порядок проведения Конкурса

- 6.1. Принимая участие в конкурсе, участник гарантирует, что:
 - является законным правообладателем представленных на Конкурс работ и обладает в отношении них исключительным правом;
 - работы не нарушают законодательство Российской Федерации и Республики Саха (Якутия), не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;
 - содержание работ не нарушает права третьих лиц;
 - работы с изображением несовершеннолетнего должны сопровождаться разрешением на использование фотографий ребенка в рамках Конкурса, написанным в свободной форме родителями или другими законными его представителями;
 - работа уникальна и не создана при помощи генеративных нейросетей и искусственного интеллекта.
- 6.4. Организаторы вправе использовать присланные на Конкурс медиаматериалы в публикациях в СМИ и иных информационных площадках.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.

- 7.1. Рабочая группа Конкурса размещает информацию о его результатах на сайте <https://муус-устар.рф> и в сообществе Фестиваля «Муус Устар» ВКонтакте.

7.2. Победители Конкурса определяются по номинациям:

- Лучший блогер – за самый содержательный и интересный контент (vlog, сторителлинг, репортажи).
- Лучший образовательный контент – за познавательные материалы, обучающие видео, лекции или разборы актуальных тем.
- Лучший развлекательный контент – за юмористические видео, челленджи, лайфхаки и прочие веселые форматы.
- Лучший социальный блог – за контент, поднимающий важные общественные вопросы (экология, культура, благотворительность).
- Открытие года – для участников, которые недавно начали, но уже ярко проявили себя.

7.3. Победитель определяется на основе зрительского голосования на официальном сайте конкурса и решения экспертной комиссии.

7.4. Критерии оценки итоговой работы финалистов:

1. Креативность и оригинальность контента (30 баллов)
 - Уникальность идеи, нестандартный подход к подаче материала.
 - Интересный сценарий, концепция, юмор или эмоциональная глубина.
2. Качество визуального и аудиального исполнения (20 баллов)
 - Четкость изображения и звука, монтаж, грамотное использование эффектов.
 - Соответствие выбранного формата и стилистики контента.
3. Вовлеченность аудитории (20 баллов)
 - Количество лайков, комментариев, репостов, сохранений.
 - Активность аудитории в обсуждении темы.
4. Соответствие тематике конкурса (15 баллов)
 - Полнота раскрытия идеи в рамках визитки.
 - Четкость и понятность подачи информации.
5. Личный стиль и харизма автора (15 баллов)
 - Индивидуальность подачи материала, узнаваемость.
 - Энергетика, эмоциональность, умение удерживать внимание зрителей.

Максимальный балл – 100.

Победители определяются по наибольшему количеству баллов, набранных по всем критериям.

7.4. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты.

7.5. Призовой фонд конкурса составляет 100 000 (100 тысяч рублей) копеек и иные ценные призы.